

Action 1

ACTIONS CULTURELLES

PRÉAMBULE :

Le diagnostic a fait apparaître le besoin d'actions permettant la découverte et la rencontre entre personnes de tous âges. La culture est un élément qui nous semble intéressant à mettre en avant pour atteindre cet objectif.

Une action de médiation culturelle existe sur le territoire portée par le Conseil Général, et nous avons déjà participé à ce dispositif qui permet l'accès à des spectacles pour des publics éloignés de la culture. Il nous semble important de pouvoir pérenniser cette démarche.

Nous pourrions également profiter de notre partenariat avec la Carrosserie Mesnier pour développer un projet spécifique.

OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Faciliter l'accès à la culture,
- Faciliter la rencontre entre générations et cultures au travers d'actions diversifiées
- Faire découvrir différents lieux culturels ou de mémoire
- Rompre l'isolement

<p>Public visé</p> <p>Les habitants, les partenaires (institutions, associations...)</p> <p>Partenaires associés</p> <p>La municipalité de Saint-Amand-Montrond, les associations et le Conseil Général, la carrosserie Mesnier.</p> <p>Moyens</p> <p>Humains : Un agent de développement social.</p> <p>Financiers : Co-financement Budget du centre Participation des adhérents</p>	MODALITÉS DE L'ACTION :		
	E t a p e s	E c h é a n c i e r	
	Sorties culturelles dans la ville et à l'extérieur proposées par le Centre et ses partenaires à l'ensemble des adhérents		Tout au long de l'année
	Travail avec la Carrosserie Mesnier pour planifier un projet d'accès à la culture pour le public fréquentant le Centre social		
	EVALUATION		
	O b j e t	I n d i c a t e u r	O u t i l s
	Réalisation d'actions	Nombre d'actions Nombre de participants	Compte rendu Questionnaires Evaluation des participants
	Choix des spectacles	Nombre de rencontres Présence des participants	Compte rendu Fiche de présence
	Impact sur les personnes	Ressenti des personnes	Compte rendu

